

Pembuatan Sistem Jual Beli Online Toko UD Karya Trisna Berbasis Web

Alfian Nanda Herianto, Brayen Valentino Utomo , Nanang Fakhurur Rozi

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

ABSTRACT

The marketing mechanism for the UD KARYA TRISNA Store so far has only been manual, namely by coming directly to the place. The customers want to buy or see products must come to the store location. The purpose of creating a web-based online buying and selling system is to make it easier for consumers to transact, consumers can browse products and prices as well as discounts at the UD KARYA TRISNA store through the information system we created. It is hoped that with this online buying and selling system, it will be easier for consumers to be able to find out what is in the store and shorten the time without coming to the location to get the desired item only through this system.

Kata Kunci

Toko online;
Website;
Decision support system;

Keywords

Online store;
Website;
Decision support system;

ABSTRAK

Mekanisme pemasaran Toko UD KARYA TRISNA selama ini hanyalah manual yaitu dengan cara datang langsung ke tempat tersebut. Konsumen yang ingin membeli atau melihat produk haruslah datang ke lokasi toko. Tujuan dari pembuatan sistem jual beli online berbasis web ini adalah untuk memudahkan para konsumen sebelum bertransaksi secara langsung, para konsumen bisa melihat-lihat produk dan harga maupun diskon di toko UD KARYA TRISNA tersebut lewat sistem informasi yang kami buat. Diharapkan dengan adanya sistem jual beli online ini konsumen dapat dimudahkan untuk bisa mengetahui apa saja yang ada di toko dan mempersingkat waktu tanpa datang ke lokasi akan mendapatkan barang yang di inginkan hanya lewat system yang dibuat ini.

PENDAHULUAN

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Toko yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi toko dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari Toko besar hingga Toko kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau.

Menurut penelitian (Amelia putri ,2021) Dengan memakai sistem penjualan yang membuat kemudahan konsumen untuk membeli dan layanan yang baik sehingga konsumen menjadi loyal pada produk dapat membuat semakin besar keuntungan perusahaan. Oleh karena itu, sistem penjualan suatu perusahaan merupakan hal penting untuk diperhatikan pada suatu sistem yang tidak lepas dari perkembangan teknologi informasi.

Menurut penelitian (Reka dimas, evelin, 2021) *Online shop* sama halnya dengan pasar tradisional atau modern yang ada di dunia nyata namun perbedaannya hanyalah pada cara bertransaksi atau proses jual belinya dengan menggunakan jaringan internet. Dengan menggunakan Smartphone para pengguna jasa jual beli online ini dapat dengan mudah menjual atau membeli barang dan jasa dengan harga yang terbilang murah. Keunggulan pembelian secara online ini prosesnya dapat dengan mudah dilakukan cukup dengan membuka *web Online Shop* dengan sambungan jaringan internet.

Toko UD Karya Trisna merupakan salah satu yang menjual alat-alat elektronik. Toko UD Karya Trisna masih bersifat konvensional (Offline) dimana jika konsumen ingin melakukan pembelian atau hanya sekedar melihat produk harus datang langsung ke toko. Dengan datang langsung ke toko tentu saja membutuhkan waktu yang cukup lama. Konsumen juga kesulitan untuk mendapatkan informasi tentang berbagai produk dan merek yang dijual di toko karena pemasaran produk hanya dipasarkan di toko.

Toko UD Karya Trisna didirikan sejak tahun 1999 oleh pemiliknya sendiri yaitu Bapak Trisna. Toko UD Karya Trisna beralamat di Jl Dukuh Pakis No 53 Surabaya. Toko UD Karya Trisna bergerak dalam penjualan barang elektronik, seperti Lampu, STB, Kipas angin, Kabel. Sistem penjualan pada Toko UD Karya Trisna cukup baik dan barang-barang yang dijual sangat menarik perhatian para pelanggan yang berdatangan. Selain itu juga pendapatan yang dihasilkan oleh pemilik Toko UD Karya Trisna cukup lumayan.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut. Mendorong penulis untuk membangun website penjualan secara online untuk memperluas jangkauan pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat.

TINJAUAN PUSTAKA

Penjualan

Penjualan merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya untuk berkembang dan untuk mendapatkan laba atau keuntungan yang diinginkan. Penjualan juga berarti proses kegiatan menjual, yaitu dari kegiatan penetapan harga jual sampai produk didistribusikan ke tangan konsumen (pembeli).

Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap atau suplemen dari pembelian, untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Jadi kegiatan pembelian dan penjualan merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksananya transfer hak atau transaksi..

Basis Data

Basis data adalah sekumpulan data yang tersimpan secara sistematis serta diolah dan dimanipulasi dengan perangkat lunak supaya menghasilkan sebuah pemberitahuan. Pendefinisian basis data meliputi spesifikasi berupa tipe data, struktur data, dan batasan-batasan pada data yang kemudian disimpan. Aspek basis data terpenting di dalam suatu sistem informasi merupakan gudang tempat tersimpannya data-data kemudian selanjutnya dikelola. Basis data dapat berperan sebagai mengkoordinasi sebuah data, terhindar dari duplikasi data, serta hubungan antar data yang tidak jelas dan juga update yang rumit.

MySQL

MySQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL (General Public License). Setiap pengguna dapat secara bebas menggunakan MySQL, namun dengan ada batasan perangkat lunak tersebut tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersial. MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama dalam basis data yaitu SQL (Structured Query Language).

Web Server

Menurut Ben Laurie (2002) dalam bukunya berjudul Apache The Definitive Guide, seluruh urusan web server adalah menerjemahkan URL menjadi nama file, dan kemudian mengirim file itu kembali melalui internet, atau ke dalam nama program, dan kemudian menjalankan program itu dan mengirim kembali hasilnya.

METODE

Pengumpulan Data

Pengumpulan Data adalah tahapan dimana akan terkumpulnya data yang nantinya dapat digunakan dalam merancang sistem informasi, untuk datanya dapat diperoleh melalui beberapa

cara yaitu seperti survei dengan narasumber terkait secara langsung atau kita dapat memperoleh data – data yang akan dipakai melalui jurnal, buku dan lain-lain. Pengumpulan data ini sangat berguna untuk menambah wawasan dan mengetahui bagaimana cara membuat sistem informasi. Di tahap pengumpulan data ini terdapat teknik yaitu :

- **Observasi**

Pada tahap observasi dilakukan pengamatan secara langsung dengan berkunjung ke Toko UD KARYA TRISNA, disana kami mengamati apa saja data yang bisa kami masukkan untuk sistem yang akan kami buat nanti misalnya produk dan harga.

- **Wawancara**

Pada tahap wawancara dilakukan sesi tanya jawab dengan narasumber dengan tujuan agar mendapatkan informasi dan data yang akurat serta agar nantinya dapat mengetahui sistem seperti apa yang harus dibuat.

Perancangan Desain

Perancangan desain sistem ini dilakukan menggunakan beberapa metode desain contohnya *Flowchart dan diagram konteks*

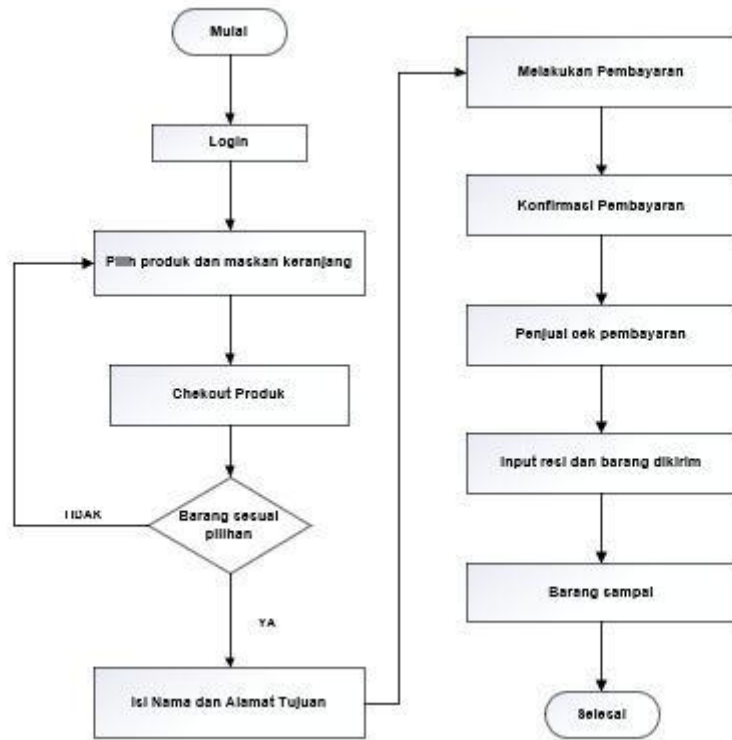
Implementasi Sistem

Implementasi sistem adalah tahapan yang dilakukan sesudah perancangan desain sistem. Di implementasi sistem ini akan dikembangkan atau diimplementasikan ke dalam sebuah sistem agar nantinya dapat digunakan oleh admin Toko UD KARYA TRISNA.

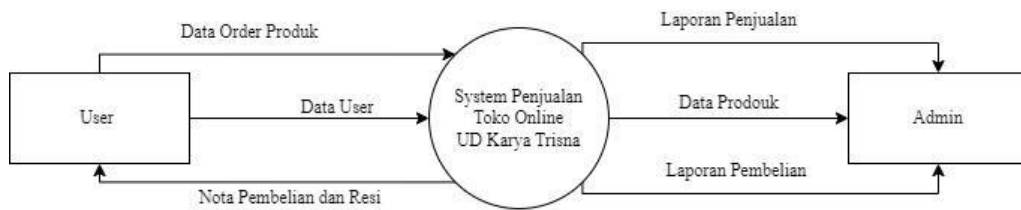
HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembahasan

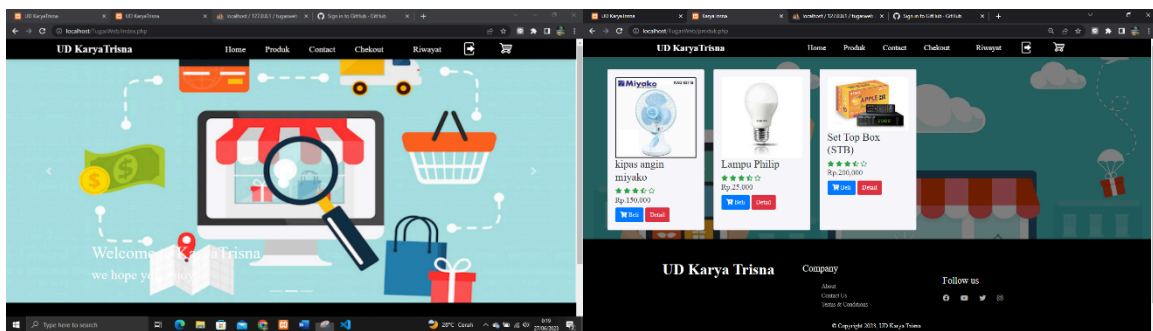
Pada gambar 1 pada bagian admin terdapat fitur input barang, konfirmasi pembayaran dan dapat melihat laporan penjualan. Dan pada bagian user dapat melakukan transaksi pembelian dan melihat katalog produk yang dijual oleh pemilik toko. Dan dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam mngembangkan usahanya dibidang jual beli elektronik. Gambar 2 merupakan diagram konteks dari rancangan sistem yang terdapat 2 sisi pengguna yaitu admin dan user. Sisi user terdapat informasi data user, data pembelian dan bukti pembelian. Sisi admin terdapat informasi data produk, informasi penjualan dan laporan pembelian.



Gambar 1. Flowchart.



Gambar 2. Diagram konteks



(a)

(b)

Gambar 3. a) Tampilan menu utama, b) Tampilan Produk

Hasil Pengujian

Tabel 1. Hasil Pengujian

Aktivitas Pengujian	Relasi yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
Klik tombol login	Masuk ketampilan login	Tombol login yang di klik berfungsi seperti yang diharapkan	Berhasil
Klik tombol produk	Masuk pada menu produk	Tombol produk berfungsi seperti yang diharapkan	berhasil
Klik tombol checkout	Dapat memasukan keranjang barang yang sudah dipilih	Tombol berfungsi dengan baik pada menu produk lalu dialihkan ke menu keranjang	berhasil

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa pengujian terhadap fitur aplikasinya semuanya berhasil dan berfungsi dengan baik sesuai dengan permintaan dari pemilik Toko UD KARYA TRISNA. Dimana pada bagian admin terdapat fitur input barang, konfirmasi pembayaran dan dapat melihat laporan penjualan. Dan pada bagian user dapat melakukan transaksi pembelian dan melihat katalog produk yang dijual oleh pemilik toko. Dan dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam mngembangkan usahanya dibidang jual beli elektronik.

KESIMPULAN

Sistem aplikasi web ini dibangun dan dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dengan penyimpanan data base MySQL. Kesimpulan yang dapat diperoleh dari sistem aplikasi web. Aplikasi web ini dapat mempermudah dalam memasarkan produk yang di jual di Toko UD KARYA TRISNA tersebut. Sistem aplikasi ini dapat mengolah semua data pada sistem user interface web. System web ini juga dapat mempermudah dalam pembuatan laporan pemasaran. Sehingga dengan dibuatnya aplikasi website ini Toko UD KARYA TRISNA dapat melayani pembeli di berbagai tempat tanpa ada yang membatasi serta dapat mengenalkan toko tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]<https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Apa-Itu-Web-Server-dan-Fungsinya/e3819c038ad47d81966e583f99a15ea585abf0c2>
- [2] <https://repository.uin-suska.ac.id/6973/4/BAB%20III.pdf>
- [3]https://www.researchgate.net/publication/326317131_Rancang_Bangun_Sistem_Informasi_Laporan_Keuangan_Untuk_Usaha_Mikro_Kecil_dan_Menengah_UMKM
- [4]<https://sistem-informasi-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/ONLINE-SHOP-E-COMMERCE-DAN-MARKETPLACE/e2b073137cfd5369c99e77f7aa978b99e0b57ba>
- [5] Ricky, R. D. M., Kawung, E., & Goni, S. Y. (2021). Dampak aplikasi belanja online (online shop) di masa pandemi covid-19 terhadap minat belanja masyarakat di kelurahan girian weru ii kecamatan girian kota bitung provinsi sulawesi utara. *Jurnal Ilmiah Society, 1*(1).
- [6] Putri, A., Pebriani, A., Rumi, M. J., & Siregar, J. H. (2021, November). Pemaanfaatan Aplikasi Toko Online Terhadap Kebutuhan Konsumen Selama Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1).

[7] Faulina, A. (2021). Fenomena Online Shopping Sebagai Gaya Hidup Dan Strategi Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam Di Masa Pandemi Covid 19. *TATHWIR: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 12(1), 46-59.