

Rancang Bangun Sistem Informasi Recaka Parfum Surabaya Menggunakan Model Prototype

Alfat Aziz Firmansyah, Kiki Karunia Putri, Gusti Eka Yuliasuti
Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

ABSTRACT

Starting from the problems that occur in the marketing of Recaka Perfume which is not optimal, the lack of a medium that helps facilitate transactions between customers and sellers, and in terms of product marketing, there is no computer system that can help, based on information obtained from interviews and observations, a sales application system was built at Recaka Parfum using the PHP programming language with the Laravel framework and MySQL for the database. This website is a system engaged in the business sector that connects stores and their customers through online transactions, and can help the store in terms of product marketing so that it is maximized, there are several types of customers, namely distributors, resellers and ordinary users which of course also have an effect at the purchase price.

ABSTRAK

Keywords

Diagram
Fitur Penjualan
Sistem Recaka Parfum

Berawal dari permasalahan yang terjadi pada pemasaran Recaka Parfum yang kurang maksimal, kurangnya suatu media yang membantu memudahkan transaksi antara pelanggan dengan penjual, serta dalam hal pemasaran produk, tidak ada sistem komputer yang dapat membantu, maka berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara serta observasi, dibangunlah suatu sistem aplikasi penjualan di Recaka Parfum yang menggunakan Bahasa pemrograman php dengan framework Laravel serta MySQL untuk databasenya. Website ini merupakan suatu sistem yang bergerak di bidang bisnis yang menghubungkan antara toko dan pelanggannya melalui transaksi secara online, serta dapat membantu pihak toko dalam hal pemasaran produk supaya lebih maksimal, ada beberapa tipe customer yaitu distributor, reseller, dan user biasa yang tentunya juga berpengaruh di harga beli.

PENDAHULUAN

Manusia merupakan makhluk terbuka, bebas dalam memilih makna setiap solusi mengemban tanggung jawab atas keputusan hidup secara berkelanjutan serta turut menyusun hubungan antar sesama makhluk hidup (Paula J. C. & Janet W. K.).

Pada zaman era digital ini, banyak masyarakat memanfaatkan penggunaan internet mulai dari informasi, penjualan dan pembelian secara *online* dan komunikasi. Dengan adanya kemajuan jaringan mendorong perusahaan besar atau usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk mengembangkan penjualan *online*.

Recaka Parfum adalah sebuah toko yang menjual berbagai jenis parfum *modern*. Pada saat ini proses manajemen di Recaka Parfum menggunakan cara *input* data manual, hasil perhitungan transaksi mengandalkan kalkulator ataupun laptop. Meski telah dibantu beberapa karyawan tetap saja pemilik sering mengalami kewalahan dalam memberikan pelayanan

TINJAUAN PUSTAKA

Website

Menurut Yuhefizar website adalah merupakan suatu metode untuk menampilkan informasi di *internet*, berupa teks, gambar, suara ataupun video interaktif dan mempunyai kelebihan menghubungkan (*link*) satu dokumen lainnya (*hypertext*) yang bisa di akses melalui sebuah browser.

HTML

Menurut (Endra & Aprilita 2018) HTML atau *Hypertext Markup Language* merupakan salah satu bahasa yang biasa digunakan oleh pengguna dalam membuat tampilan digunakan oleh *web application*

Aplikasi

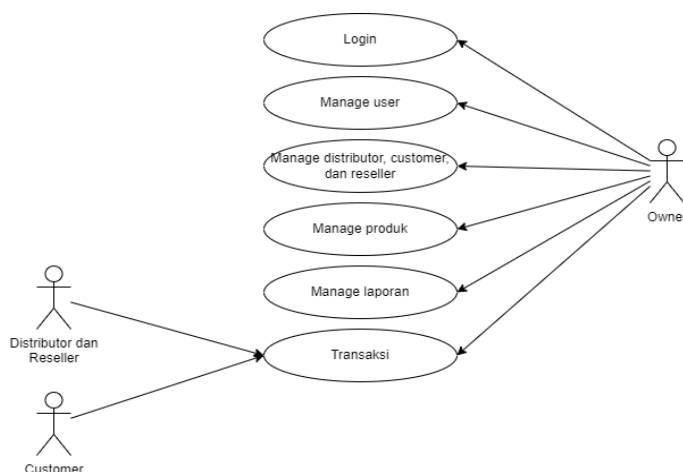
Menurut Sri Widianti aplikasi adalah suatu software atau perangkat lunak yang bertugas sebagai *front end* pada suatu sistem yang dipakai untuk mengolah berbagai macam data sehingga menjadi sebuah informasi bermanfaat bagi *user* serta sistem yang terhubung.

Laravel

Laravel merupakan satu-satunya *framework* yang membantu untuk memaksimalkan penggunaan PHP dalam proses pengembangan website atau singkatnya merupakan rangkaian struktur pedoman yang berguna membangun sesuatu yang bermanfaat. *Framework* menyediakan seperangkat fitur yang kompatibel untuk memudahkan proses pengembangan aplikasi website. Sejak tahun 2011, *framework* mengalami pertumbuhan yang signifikan hingga mencapai Laravel 8 dan 9.

METODE

Diagram Use Case

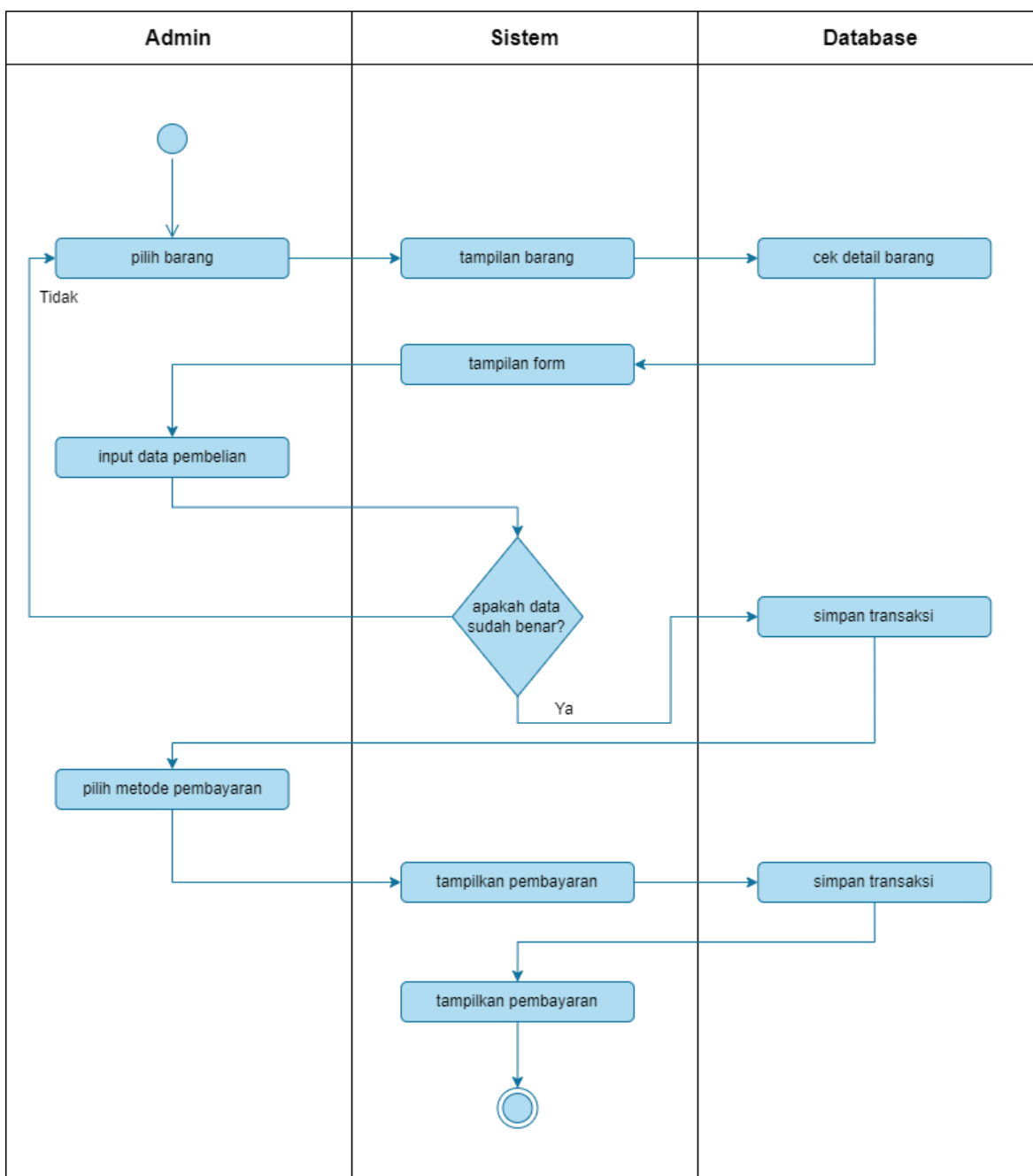


Gambar 1. Diagram Use Case

Dari hasil analisis yang telah dilakukan maka dibuatlah sebuah *use case* diagram yang berisikan tentang apa saja yang dapat dilakukan *actor* atau *user* dalam hal ini terdapat satu *actor* dan tiga user yaitu *owner*, distributor, reseller dan *customer*. *Owner* melakukan tugas tiap. Distributor dan reseller harus melakukan login terlebih dahulu.

Activity Diagram

Diagram Activity Transaksi

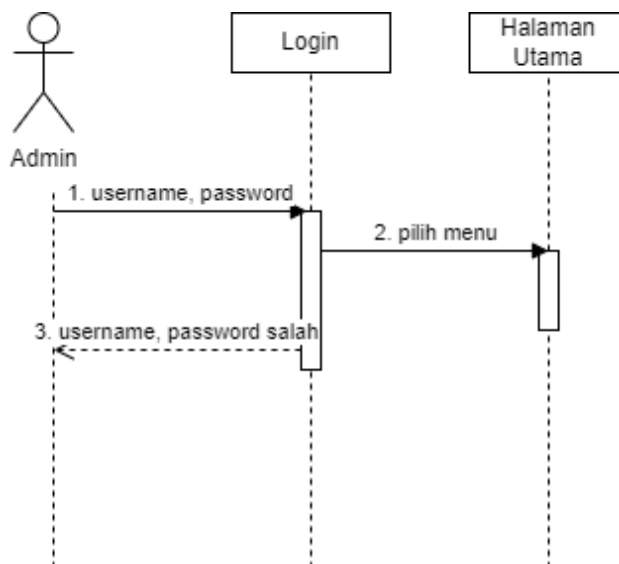


Gambar 2. Activity Diagram Transaksi

Penjelasan dari activity diagram berikut adalah alur pertama yaitu customer telah selesai memilih produk yang ingin dibeli, lalu owner/admin membuka website recaka, lalu memilih produk yang ingin diproses transaksi, pembelian produk bisa dilakukan dengan 2 prosedur yaitu ketika menjadi reseller atau distributor. Setelah produk sudah tercatat pada system, maka owner bisa memproses validasi pembayaran, pengiriman barang, dll. Setelah semua alur pembelian selesai, maka owner atau karyawan toko akan melakukan cetak bukti transaksi, lalu produk sudah siap untuk diambil oleh customer menggunakan bukti pembelian.

Sequence Diagram

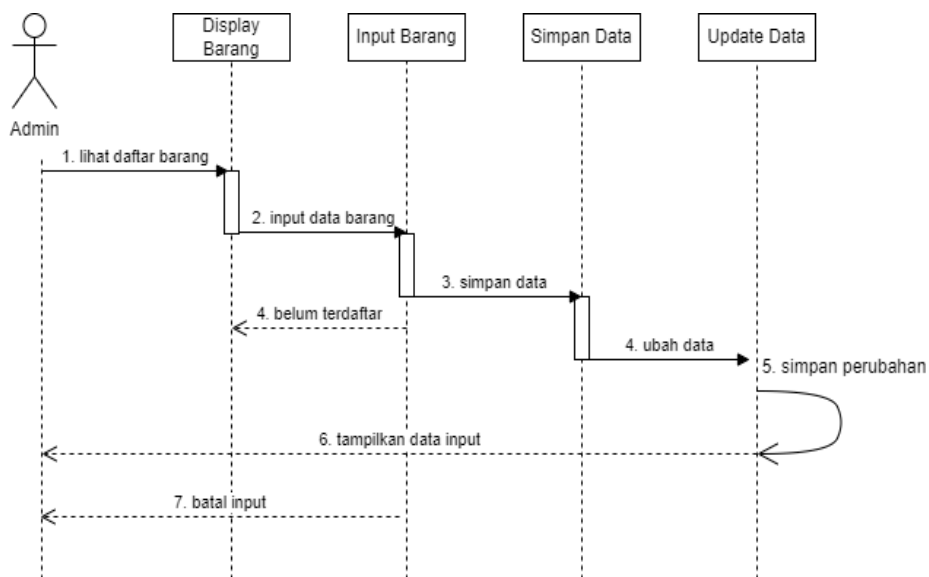
Diagram Sequence Login Owner



Gambar 3. Sequence Diagram Login Owner

Alur *login* owner ini dimulai owner melakukan login. Setelah itu owner memasukkan username dan password yang sudah dibuatkan lalu muncul pilihan menu dan masuk ke halaman awal.

Diagram Sequence Data Barang

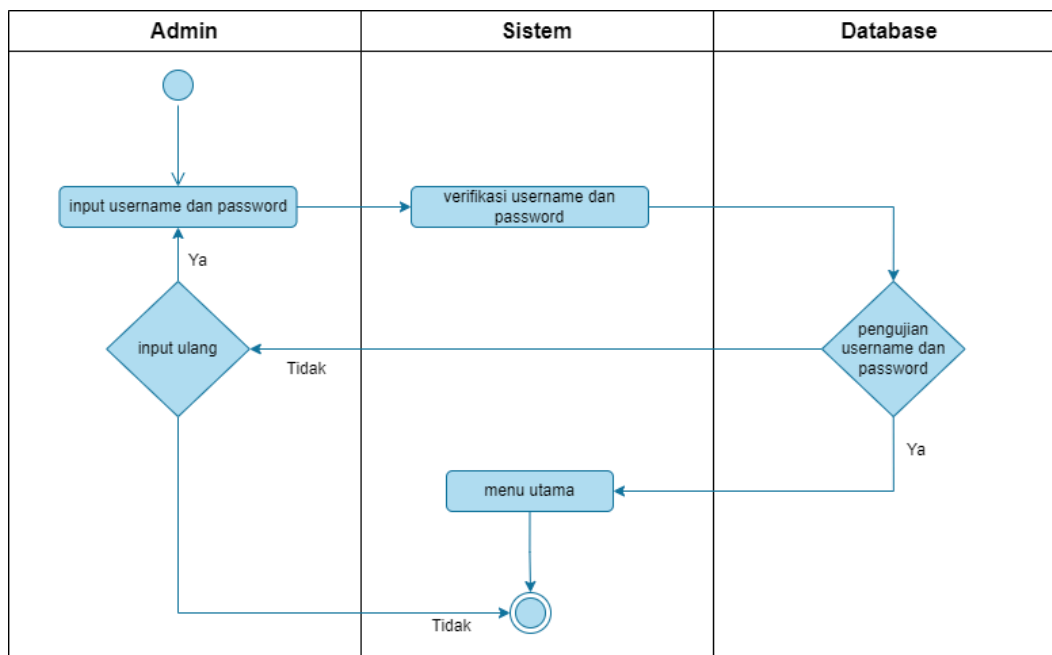


Gambar 4. Sequence Diagram Data Barang

Alur owner data barang. Dimana owner mempunyai hak akses dapat melihat daftar barang, menginputkan barang, dan mengubah data

Activity Diagram

Activity Login Owner



Gambar 5. Activity Login

Pada diagram activity login ini dimulai dengan membuka aplikasi melalui browser, kemudian memasukkan *username* dan *password* ke dalam aplikasi. Lalu sistem akan memverifikasi apakah data sesuai yang ada di dalam database atau tidak. Jika berhasil *login* maka akan menuju ke menu utama.

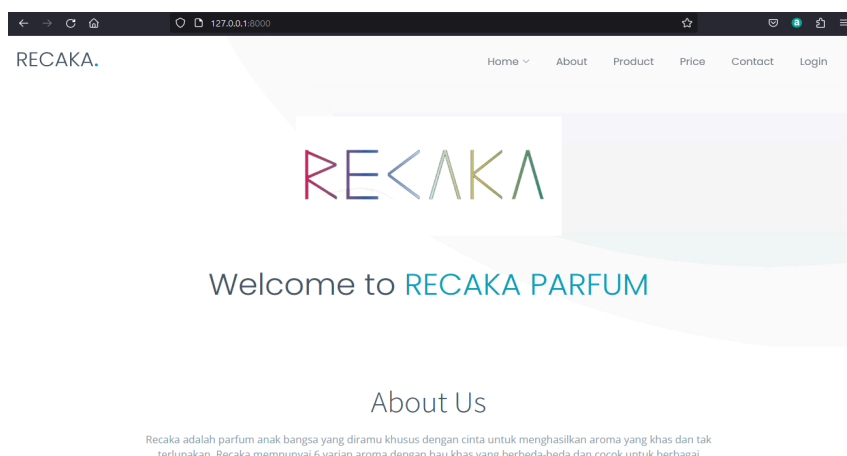
HASIL DAN PEMBAHASAN

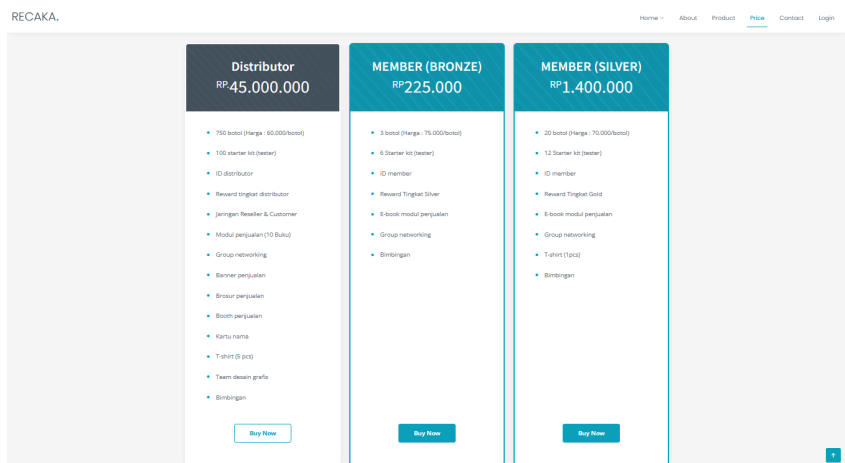
Pembahasan Data I

Dari hasil analisis dan desain sistem yang telah dibuat, maka dibuatlah aplikasi rancangan bangun sistem informasi, beberapa fiturnya sebagai berikut ini:

1. Halaman Utama

Pada halaman ini juga ada list harga untuk menjadi reseller dan distributor. Reseller dibagi menjadi beberapa kategori yaitu member Bronze, Silver, dan Gold yang ketentuannya bisa dilihat dari gambar berikut

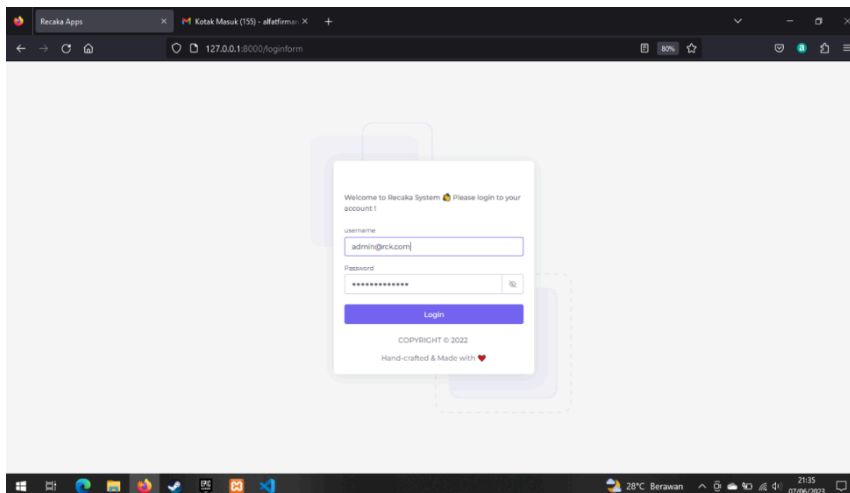




Gambar 6. Halaman Utama

2. Halaman Login

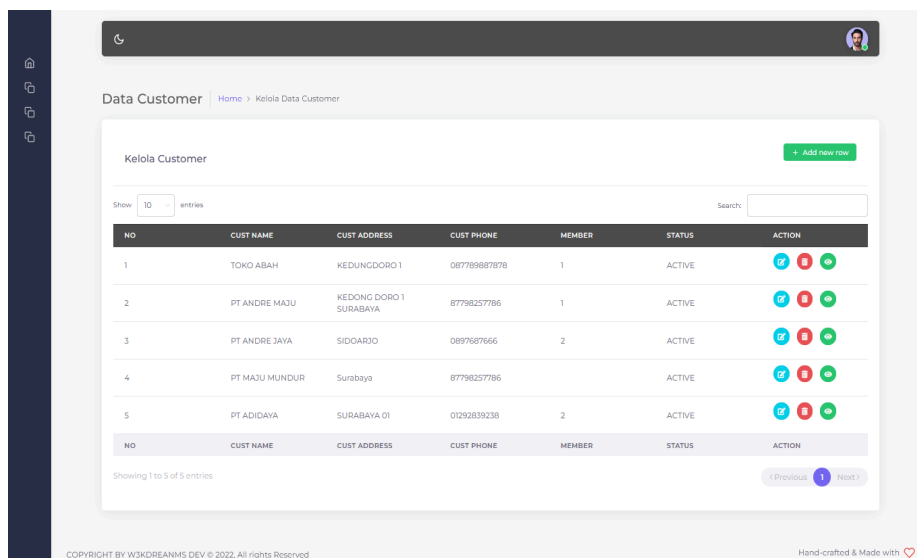
Pada halaman ini menampilkan form login untuk melakukan login owner agar bisa mengakses aplikasi.



Gambar 7. Halaman Login

3. Tampilan Data Customer

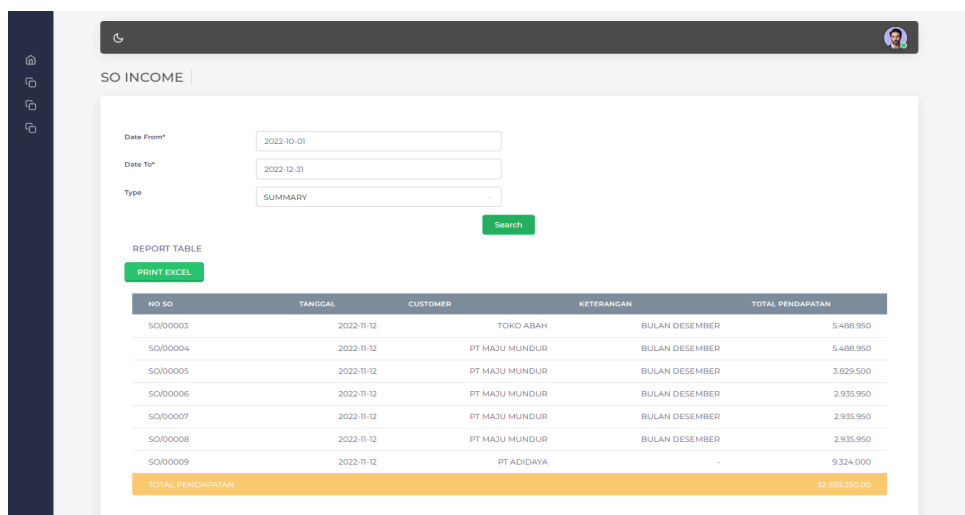
Pada tampilan ini berisikan data customer yang tercatat sebagai pembeli di Recaka parfum, ketika ada transaksi, nantinya data para customer akan disimpan pada sistem, yang memudahkan input data transaksi lebih mudah dan akurat



Gambar 8. Tampilan Data Customer

4. Tampilan Laporan Penjualan

Pada tampilan ini laporan transaksi penjualan akan disimpan, laporan dari penjualan bisa dilihat berdasarkan tanggal transaksi.



Gambar 9. Tampilan Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji coba dan analisis dari jawaban pengguna yang telah dilakukan, didapatkan beberapa kesimpulan yakni:

1. Dengan adanya sistem *point of sales* pencatatan menjadi lebih efisien dan terintegrasi.
2. Meningkatkan penjualan secara signifikan dan mengolah data secara teratur dan rapi
3. Laporan yang dibuat lebih mudah, cepat, sehingga dapat disajikan dengan tepat waktu.

Saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk pengembangan aplikasi perancangan sistem informasi adalah melakukan analisa masalah setelah itu di susunlah perencanaan perancangan sistem. Dengan tujuan untuk di kemudian hari aplikasi yang dibuat akan bisa sesuai harapan dan dapat digunakan jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, A. (2020). Sistem Informasi Pemantauan Penggunaan Anggaran Dana Desa Di Desa Gambiran Kecamatan Mojoagung Kabupaten Jombang. *Unim.Ac.Id*, 7–20.
- Dr. Vladimir, V. F. (2019). Landasan Teori(Aplikasi). *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Gee, Q. (2019). Landasan Teori اديدج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 1985, 17–39.
- Gunawan, I., & Rahayu, P. (2021). Formulasi dan Evaluasi Parfum Tipe Eau de Toilette (EDT) “Senarai Jingga.” *Jurnal Kesehatan*, 12(2), 257. <https://doi.org/10.26630/jk.v12i2.2637>
- Mariana, A., & Wijayanti, A. (2018). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Parfum Non Alkohol Pada Toko Maju Pontianak*. 19–24.
- Melia, V. (2014). Aplikasi E-Commerce Pada Onix Parfum Brbasis Web. *Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Pringsewu*, 09, 80–87.
- Pahlevy. (2020). *Implementasi Data Mining Pada Penentuan Merk Parfum Yang Banyak Terjual Dengan Algoritma Apriori*. 6–19.
- Penelitian, P., Keahlian, B., Ri, D., Subroto, J. G., & Jakarta, S. (2017). STRATEGI PENINGKATAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI INDONESIA Strategy of Enhancement on the Small and Medium-Sized Enterprises (SMES) in Indonesia Sony Hendra Permana. *Aspirasi*, 8(1), 93–103. <http://news.detik.com/>
- Rizkita. (2018). Perancangan dan Implementasi Sistem Manajemen Peminjaman Mobil dengan Metode Scrum di Universitas Internasional Batam. *UIB Repository*, 53(9), 9.