

Pembuatan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web di Sunday Clean

Indy Ramadhan Khayatullah, Heksa Bustomi Hadad, Rafi Oktaviano Eka Limanjaya, Rinci Kembang Hapsari

Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya

ABSTRACT

Customers have difficulty finding information about Sunday Clean, this happens because there is no information system to promote this shoe washing service. Therefore, Sunday Clean needs a web-based shoe washing service information system, namely by creating a web company profile. Using the Interview method, this method is a method that is carried out by holding direct questions and answers and also using the Waterfall Method. This method is useful for the development of a model that has a sequential software life cycle process with the analysis, design, implementation, testing, and maintenance processes. The results of the author's practical work obtained an output, namely a promotional information system. The system can be used by both users and admins. Based on the results of trials and analyses conducted. Several conclusions were obtained, namely, the information system that was made to run well-aimed at testing the use of information systems such as delivering information about Sunday clean on the landing page, the subscribe feature for customers to get the latest information, and the information management feature for admins and this information system. makes it easier to convey information to customers, and admins can easily manage the system

Keywords

Sistem Informasi, Promosi, SundayClean.

ABSTRAK

Pelanggan kesulitan mencari informasi tentang Sunday Clean, hal ini terjadi karena belum adanya sistem informasi untuk mempromosikan jasa cuci sepatu ini. Oleh karena itu Sunday Clean membutuhkan suatu sistem informasi pelayanan cuci sepatu berbasis web yaitu dengan membuat web company profile. Dengan menggunakan metode Interview, metode ini merupakan metode yang dilakukan dengan mengadakan tanya jawab secara langsung, dan juga menggunakan Metode Waterfall. Metode ini berguna untuk pengembangan model yang memiliki proses siklus hidup perangkat lunak yang berurutan dengan proses analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil kerja praktek penulis diperoleh suatu keluaran yaitu sistem informasi promosi. Sistem dapat digunakan baik oleh pengguna maupun admin. Berdasarkan hasil uji coba dan analisis yang dilakukan. Didapatkan beberapa kesimpulan yaitu sistem informasi yang dibuat dapat berjalan dengan baik bertujuan untuk menguji penggunaan sistem informasi seperti penyampaian informasi tentang Sunday clean di halaman landing, fitur berlangganan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi terbaru, dan informasi fitur manajemen untuk admin dan sistem informasi ini. memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan, dan admin dapat dengan mudah mengelola sistem

PENDAHULUAN

Era industri sekarang telah memiliki banyak kemajuan, apalagi telah memasuki era industri 4.0. Dimana Industri harus memiliki hubungan dengan internet. Pengembangan teknologi informasi telah membantu meningkatkan peran komputer dengan sangat baik, seperti meningkatnya kemampuan mengolah data yang berasal dari suara, teks, gambar, grafik bahkan video yang diolah menjadi sebuah informasi yang bermanfaat untuk manusia[1].

Dengan adanya internet pemasaran akan jadi luas dan cepat. Pemasaran dengan internet dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti melakukan promosi produk atau jasa ke sosial media. Media yang sering kali digunakan untuk mendapatkan informasi atau kebutuhan lainnya adalah *smartphone* dan komputer yang sudah mempunyai teknologi seperti internet.

Sunday Clean adalah suatu usaha yang berkecimpung di bidang pelayanan jasa cuci sepatu dan custom. Sunday Clean menyediakan macam-macam cuci sepatu seperti *fast clean*, *deep clean*, *unyellowing*, serta custom seperti *repaint* dan *reglue* sesuai yang diinginkan oleh pemilik sepatu. *Sunday Clean* berlokasi di Jl. Kedung anyar, Surabaya. Usaha cuci sepatu ini merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Masalah yang terdapat pada *Sunday Clean* adalah proses pemasaran atau promosi cuci sepatu pada *Sunday Clean* yang hanya menggunakan media cetak

seperti brosur, spanduk dan juga sempitnya jangkauan promosinya yang masih belum menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *whatsapp* dan media lainnya. Serta pemesanan pada jasa cuci sepatu ini masih *face to face* atau datang ke lokasi dan transaksi pembayaran yang masih tunai atau secara langsung. Hal tersebut mengakibatkan pelanggan mengalami kesulitan dalam pencarian informasi tentang *Sunday Clean*, dan pelanggan harus datang langsung untuk melakukan pencucian sepatu, hal ini terjadi dikarenakan belum adanya sistem informasi untuk mempromosikan jasa cuci sepatu ini. Maka dari itu, *Sunday Clean* perlu adanya sistem informasi layanan cuci sepatu berbasis *website*, yaitu dengan membuat *web company profile*.

Web company profile adalah *website* yang akan digunakan untuk menampilkan informasi atau profil sebuah perusahaan agar masyarakat dapat mengetahui perusahaan tersebut dan di dalam *web company profile* juga memperkenalkan layanan yang akan ditawarkan kepada masyarakat. Sistem Informasi *Sunday clean* ini menggunakan bahasa html dan di perindah dengan css. Sebelum melakukan pembuatan *website*, penulis melakukan pembuatan desain *website* yang sesuai dengan keinginan *client*. Desain *website* ini menggunakan bantuan *software figma*.

TINJAUAN PUSTAKA

Sistem Informasi

Sistem informasi adalah seperangkat komponen yang saling terintegrasi dan bertugas untuk mengumpulkan, menyimpan, dan memproses data[2]. Pemrosesan data ini tadi akan menghasilkan suatu informasi yang berguna dan menyediakan informasi bagi bisnis atau organisasi dalam operasional. Konsep dasar sistem informasi memiliki tujuan, yaitu menghasilkan suatu informasi yang relevan, akurat, tepat waktu dan mudah dimengerti. Tugas dari sistem informasi itu sendiri adalah untuk melakukan siklus pengolahan data[3].

Web Server

Web server merupakan perangkat lunak yang menyediakan layanan berbasis data dan berfungsi menerima permintaan dari HTTP atau HTTPS pada klien yang dikenal dengan nama *web browser google chrome*, *Microsoft edge* dan untuk diirinkan kembali dalam bentuk beberapa halaman *website* dan pada umumnya akan berbentuk dokumen HTML[4].

PHP

PHP merupakan singkatan dari *Hypertext Preprocessor* yang sebelumnya dikembangkan dengan sebutan *Personal Home Pages*. PHP adalah bahasa pemrograman yang sering digunakan secara umum untuk pembuatan sistem berbasis *web* dan pengembangan berbasis *web* dan biasa digunakan dengan menggunakan HTML[5].

Laravel 9

Laravel merupakan salah satu jenis *framework* PHP yang bersifat terbuka (*open source*) dan dirancang supaya proses pengembangan sistem sebuah *web* menjadi lebih cepat dan mudah karena terdapat banyak fitur bawaan di dalam Laravel[6]. Laravel mudah digunakan oleh para pengembang di sisi server atau back end[7]. Dengan menggunakan *framework* Laravel, *back end developer* dapat mengembangkan fitur yang dibutuhkan pada sisi *server*.

API (Application Programming Interfaces)

API atau *Application Programming Interface* adalah sebuah antarmuka yang digunakan untuk menghubungkan antara satu aplikasi dengan aplikasi yang lain[8]. Peran dari sebuah API adalah sebagai perantara yang dapat menghubungkan beberapa aplikasi berbeda, meskipun aplikasi tersebut berasal dari *platform* yang berbeda[9]. API juga dapat mengembangkan sebuah *website* dengan berbagai kemudahan fitur yang dimilikinya.

HTML

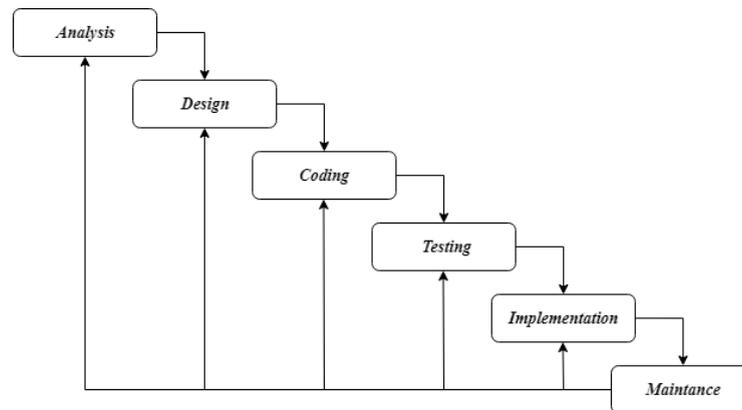
HTML atau *Hyper Text Markup Language* adalah Bahasa pemrograman yang berfungsi membuat dan menyusun halaman dan pembuatan aplikasi berbasis *web*. *Hypertext* memiliki fungsi

untuk menyimpan tautan sebagai penghubung halaman ke halaman lainnya[10]. *Markup Language* merupakan sekumpulan kode bahasa komputer untuk membuat struktur dari pembuatan aplikasi berbasis *web*.

MySql

MySQL adalah sebuah DBMS (*Database Management System*) menggunakan perintah SQL (*Structured Query Language*) yang banyak digunakan dalam pembuatan aplikasi berbasis web. Fungsi dari MySQL adalah untuk membuat dan mengelola database yang biasanya berupa bentuk perintah sederhana yang berfungsi untuk memanipulasi data[11].

METODE



Gambar 1. Metode *Waterfall*.

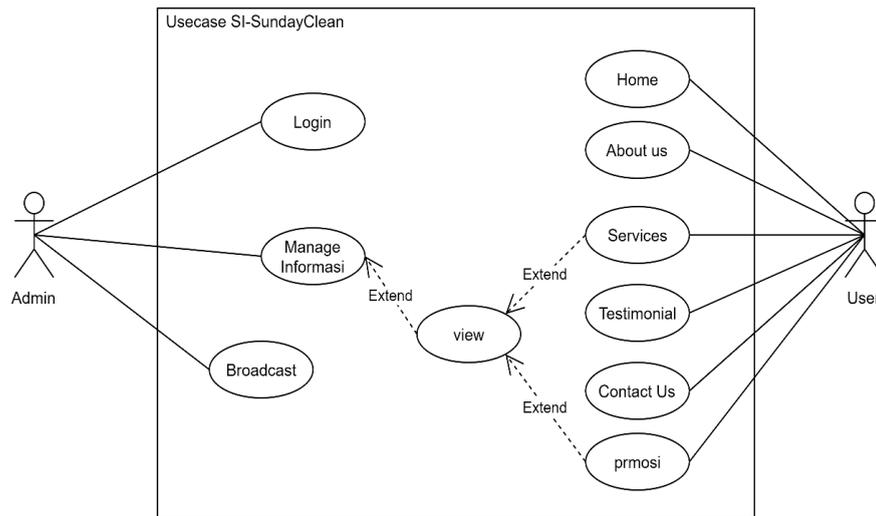
Metode Waterfall

Metode *Waterfall* merupakan model yang sangat umum digunakan untuk pembuatan project. Metode ini berguna untuk pengembangan suatu model yang memiliki proses aturan hidup software yang berurutan. Proses yang dilakukan yaitu :

1. Analisa kebutuhan yang dilakukan dengan cara Wawancara
2. Desain, mendesain *moockup web* dengan menggunakan bantuan *software figma* dan mendesain alur untuk melakukan penyampaian informasi di dengan mendesain databasenya.
3. Impementasi, tahap memulai membuat sistem informasi yang telah didesain sebelumnya.
4. Pengujian, tahap penyelesaian pembuatan *web* dan penyelesaian fungsi untuk melakukan *broadcast* serta uji coba *testing*.

Usecase Diagram

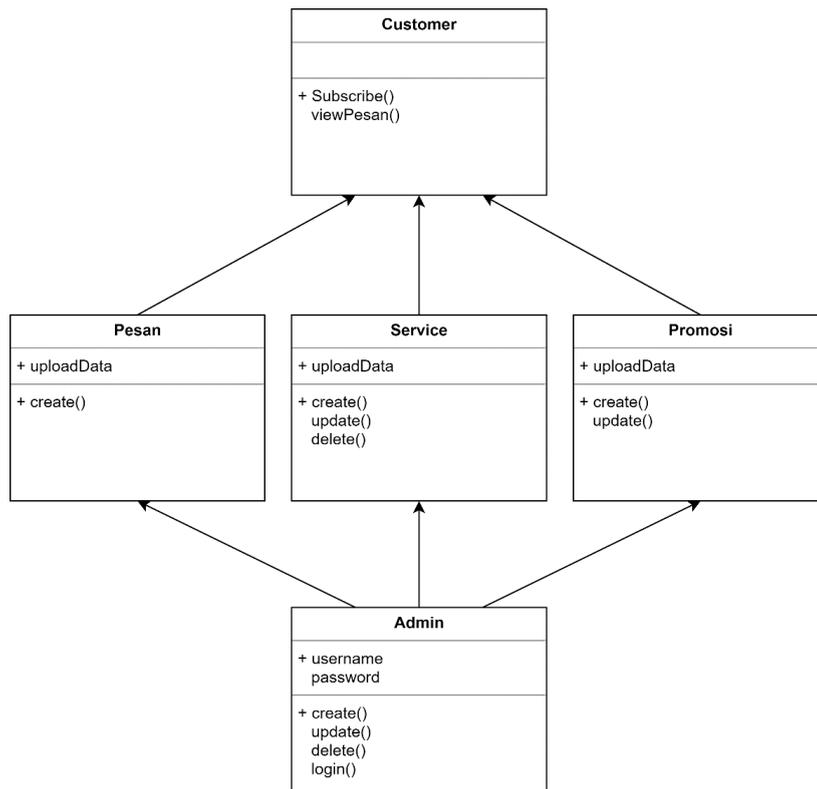
Pada gambar 2 Terdapat 2 aktor, Admin dan *User*. Pada aktor admin diharuskan *login* terlebih dahulu sebelum mengakases sistem, kemudian admin dapat mengelola informasi yang terdapat pada fitur-fitur sistem. Admin juga dapat melakukan *broadcast* dengan menggunakan *whatsapp* API. Pada aktor *user* dapat melihat fitur – fitur yang ada pada sistem. *User* dapat melihat *Services* dan juga promosi yang telah disediakan oleh admin.



Gambar 2. Usecase diagram.

Class Diagram

Pada gambar 3 menjelaskan tentang *class diagram* yang digunakan. Pada tabel admin terdapat 4 function yang dapat dilakukan oleh admin dan admin juga dapat melakukan *upload* data pesan, *service* dan promosi untuk di informasikan kepada *customer*.

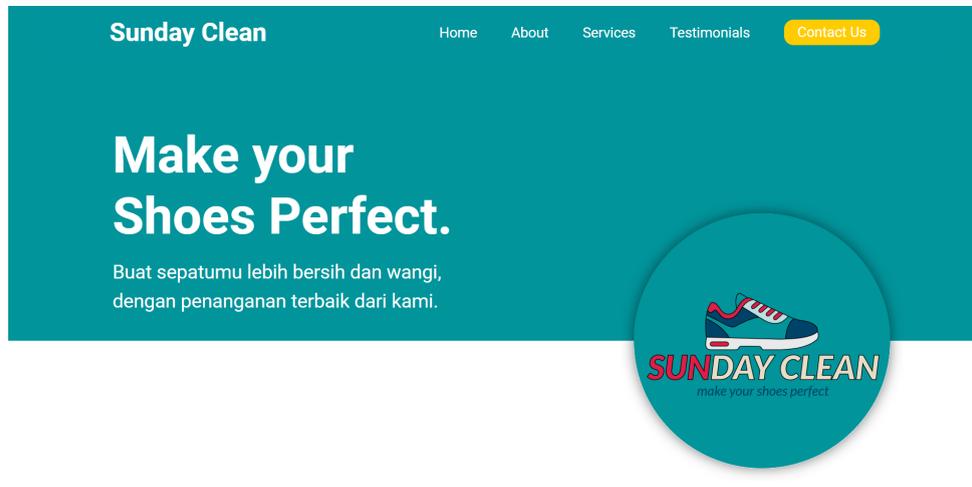


Gambar 3. Class Diagram.

HASIL DAN PEMBAHASAN

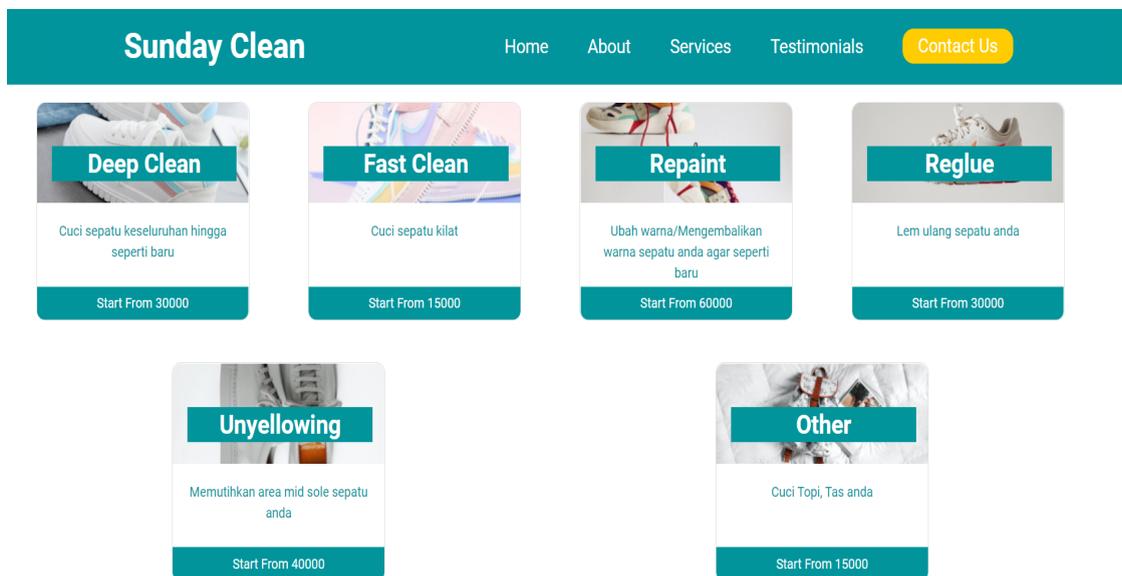
TAMPILAN WEBSITE

Isi tampilan *website* berisi berupa gambar dari hasil *website* yang telah dirancang untuk toko tersebut.



Gambar 4. Home Page

Pada gambar 4 ini adalah *home page*, dimana user dapat melihat keseluruhan menu yang ada pada *website*. Yaitu *home*, *about*, *services*, *testimonials*, dan *contact us*.



Gambar 5. Services Page

Pada gambar 5 ini adalah halaman *services*, dimana *user* dapat melihat keseluruhan layanan yang ditawarkan. Yaitu *deep clean*, *fast clean*, *repaint*, *reglue*, *unyellowing* dan *other*.



Sunday Clean



Gambar 6. *Fitur Subscribe*

Pada gambar 6 ini adalah halaman *subscribe*, dimana user dapat mengisi *form* untuk memasukkan data *user* agar mendapat informasi terbaru.

About US

Sunday Clean merupakan Jasa Cuci Sepatu yang telah berpengalaman selama bertahun tahun. Sangat mengutamakan kesenangan customer dan terus melakukan inovasi.

3
Tahun Pengalaman

2
Store Buka

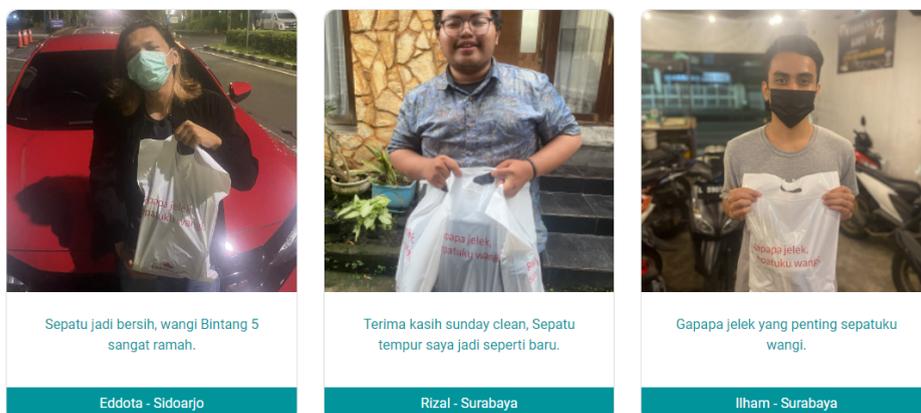
100+
Customer yang telah berlangganan



Gambar 7. *Fitur About Us*

Pada gambar 7 ini adalah halaman *About Us*, dimana user dapat melihat informasi tentang *Sunday Clean*.

From Our Customer



Gambar 8. *Fitur Testimonial*

Pada gambar 8 ini adalah halaman *Testimonial*, dimana user dapat melihat informasi tentang para pelanggan yang telah melakukan jasa di *Sunday Clean*.

PENGUJIAN

Dalam penelitian ini dilakukan pengujian sistem dengan menggunakan metode *black box testing*. Tabel 1 merupakan hasil pengujian *black box testing* pada *dashboard* Admin.

Table 1. Hasil pengujian Black Box Testing Dashboard Admin

No.	Skenario Pengujian	Test Case	Hasil yang Diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Mengakses menu <i>dashboard</i>	Klik menu <i>dashboard</i>	Sistem akan menampilkan jumlah <i>customer</i> dan tabel data <i>customer</i>	Sesuai harapan	<i>Valid</i>
2	Mengakses menu <i>customer</i>	Klik menu <i>customer</i>	Sistem akan menampilkan send <i>message</i> untuk <i>broadcast</i> dengan menginputkan <i>image</i> dan juga pesan serta menampilkan tabel data <i>customer</i> dan bisa memmanage data <i>customer</i>	Sesuai harapan	<i>Valid</i>
3	Mengakses menu promo	Klik menu promo	Sistem akan menampilkan tampilan manage promo dengan input <i>image</i>	Sesuai harapan	<i>Valid</i>
4	Mengakses menu <i>services</i>	Klik menu <i>services</i>	Sistem akan menampilkan tabel data <i>services</i> dan bisa memmanage data <i>services</i>	Sesuai harapan	<i>Valid</i>

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uji coba dan analisa yang dilakukan. Didapatkan beberapa kesimpulan:

1. Sistem Informasi Promosi yang dibuat dapat berjalan dengan baik yang ditujukan dengan uji coba penggunaan sistem informasi seperti penyampaian informasi tentang Sunday clean di landing page, fitur *subscribe* bagi *customer* untuk mendapatkan informasi terbaru, dan fitur *manage* informasi untuk admin.
2. Sistem Informasi ini memudahkan dalam menyampaikan informasi promosi untuk *customer*, dan admin dapat dengan mudah mengelola sistem.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang pertama kepada Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih kepada orang tua kami atas support nya selama ini, Terima kasih kepada Dosen Pembimbing kami Ibu Dr, Rinci Kembang Hapsari, S.Si.,M.Kom yang telah membimbing pada proses Kerja Praktek kami mulai dari awal sampai akhir, terima kasih kepada Bapak Yoyok Khayatullah selaku pemilik jasa cuci sepatu yang sudah memberikan izin kepada kami untuk melaksanakan Kerja Praktek ditempat usaha milik beliau.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. K. Hapsari and A. W. Azinar, "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI LAPORAN KEUANGAN UNTUK USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)," vol. 3, p. 8, 2017.
- [2] R. Taufiq, D. A. Magfiroh, D. Yusuf, and Y. Yulianti, "Analisis dan Desain Sistem Informasi Pembayaran Sumbangan Pembinaan Pendidikan (SPP) di SMK Avicena Rajeg," *J. Teknol. Sist. Inf. Dan Apl.*, vol. 3, no. 1, Art. no. 1, Feb. 2020, doi: 10.32493/jtsi.v3i1.4308.
- [3] E. Rohali, N. Ask, and S. Anwar, "ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SIKLUS PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS UNTUK MENINGKATKAN PENGENDALIAN INTERN PADA UD. JAYA ABADI SOLUTION, MOJOKERTO," vol. 9, p. 16, Agustus 2020.
- [4] P. P. S. Saputra *et al.*, "SISTEM INFORMASI DESA BERBASIS WEB DI KELURAHAN SIDOMUKTI KECAMATAN KEBOMAS KABUPATEN GRESIK," *DedikasiMUJournal Community Serv.*, vol. 3, no. 1, Art. no. 1, Mar. 2021, doi: 10.30587/dedikasimu.v3i1.2344.
- [5] Aldonis and Johan, "Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer dan Informasi," p. 7.
- [6] F. W. Wijaya and D. Nurcahya, "SISTEM INFORMASI MANAJEMEN RAPAT BERBASIS WEB PADA SMK SAHID JAKARTA," vol. 8, no. 1, Art. no. 1, 2022.
- [7] A. Sansprayada and I. G. Suteja, "Implementasi Aplikasi FrameworkLaravel Studi Kasus PT.XYZ," vol. 5, Feb. 2019.
- [8] I. Kurniawan, Humaira, and F. Rozi, "REST API Menggunakan NodeJS pada Aplikasi Transaksi Jasa Elektronik Berbasis Android," *JITSI J. Ilm. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 4, Art. no. 4, Dec. 2020, doi: 10.30630/jitsi.1.4.18.
- [9] H. Effendi, "RANCANG BANGUN SISTEM MONITORING PEMAKAIAN AIR PAM DAN MUTU AIR PADA KOMPLEK PERUMAHAN DENGAN JARINGAN NIRKABEL LORA BERBASIS ARDUINO UNO," no. 1, Art. no. 1, 2021.
- [10] H. Sama and E. Hartanto, "Studi Deskriptif Evolusi Website Dari Html1 Sampai Html5 Dan Pengaruhnya Terhadap Perancangan Dan Pengembangan Website," vol. 1, no. 1, Art. no. 1, 2021.
- [11] A. D. Hardiansyah and J. R. Fatmawati, "PERANCANGAN BASIS DATA SISTEM INFORMASI PERWIRA TUGAS BELAJAR (SIPATUBEL) PADA KEMENTERIAN PERTAHANAN," p. 12, 2020.